

Испытание ведром ледяной воды

2014-08-20 - Арзу - 0Комментариев - в Доброновости

В современном мире, с его бешеным ритмом жизни, порой сложно остановиться и оглянуться вокруг, прислушаться к чужим проблемам. Именно по этой причине была запущена благотворительная кампания [ALS Ice Bucket Challenge](#), чтобы привлечь внимание общественности к заболеванию центральной нервной системы - болезни Лу Герига.

Социальные сети буквально взорвала волна флеш-мобов под названием Ice Bucket Challenge ("Испытание ведром с ледяной водой").

Все, кто хочет поддержать кампанию должны вылить на себя ведро холодной воды и разместить видео запись в своем блоге. После этого они могут бросить вызов своим друзьям или коллегам — если те не выполнят задание в течение 24 часов, они обязаны сделать пожертвование в 100 долларов пользу фонда ALS Association.



Марк Цукерберг, Билл Гейтс, Джастин Тимберлейк, основатели Google Ларри Пейдж и Сергей Брин, глава Apple Тим Кук и многие другие приняли вызов!

За эти две недели люди разместили больше миллиона видеороликов с обливаниями на Facebook и упомянули об "испытании ледяным ведром" в Twitter более 2,5 миллионов раз.

К слову, эстафета подобралась и к Рунету. Наверное, самый известный инвестор в нашей стране, Юрий Мильнер с женой приняли вызов от Мелинды Гейтс, а ведущие телеканала «Дождь» Павел Лобков и Анна Монгайт в прямом эфире вылили на себя по ведру ледяной воды.

Вот так с пользой для здоровья можно помочь, присоединяйтесь :)