



Портал > > Советы и ответы > Утка в бизнесе, как рыба в воде

Утка в бизнесе, как рыба в воде

2016-09-20 - Анастасия Петрова - 0Комментариев - в Советы и ответы

С самого начала проект UBU ассоциируется у пользователей с чем-то очень солнечным, давно знакомым, ярким и теплым. В копилку позитива попали и уткины добрые дела, и признанная социальная значимость, и дружная команда проекта, и фан Убу на оффлайн-мероприятиях, и, конечно, сама уточка, которая с улыбкой и с радостью приветствует на сайте каждого своего посетителя. Казалось бы всё так несерьезно... несерьезное впечатление от символа проекта - желтой резиновой уточки, как о незатейливой пищащей детской игрушке...

Однако нет. Утка Убу раскрылась гораздо шире, как личность :-). Оказалось, UBU помогает людям найти работу, жилье, купить или продать автомобиль. Тще одним из направлений деятельности утки является рубрика "Бизнес". Имя раздела говорит само за себя. Рубрика будет интересна и полезна предпринимателям и владельцам бизнеса, как малого, так и бизнеса побольше.

Напомним, объявления доступны по ссылке: <http://www.ubu.ru/ru/biznes>



Центровое внимание в разделе уделяется предложениям о продаже готового действующего бизнеса или, как его еще называют бизнеса "под ключ".

Здесь мы хотим своих пользователей предостеречь и рассказать об одном статистическом факте. Статистика говорит нам, что из всего количества выставленных на продажу бизнесов, в итоге будут проданы примерно 20%. Почему такой низкий процент? На это есть, как минимум, две причины. Первая причина, она же объективная причина - к сожалению, чаще всего на продажу выставляется никому ненужный, не приносящий прибыль бизнес, которым никто не занимается. Такой бизнес может окупиться, но только в долгосрочной перспективе и при дополнительных финансовых вливаниях. Вторая причина, она же субъективная, и очень простая - это завышенная цена.

Всё вроде бы и просто. Но при этом и не очень-то просто. Если вы задумали продать свой бизнес, нужно иметь всю документацию и подтверждения всего, что вы продаете под загадочным словом "Бизнес", ведь покупатель - не дурак, ему нужны гарантии. Ему важно понимать какова чистая прибыль бизнеса и, соответственно, как

скоро вложения окупятся. Ведь продаете не только материальные активы (например, принтер, машину на балансе и 3 компьютера), но и нематериальные активы компании (товарную марку, авторские права...), но и клиентскую базу, а еще и репутацию своей компании и т.п.

Продажа бизнеса - очень ответственное дело. А покупка - не менее ответственное. Поэтому мы рекомендуем вам к этому делу отнестись серьезно. Все продумать, посчитать и размещать у нас свое объявление. И пусть сделка будет успешной, и довольными останутся и продавец, и покупатель!

Всегда онлайн,

Утка UBU