



Портал > > Доброновости > Как работает социальная реклама?

---

## Как работает социальная реклама?

2015-10-27 - Анастасия Петрова - 0Комментариев - в Доброновости

По опросам россиян выходит, что большинство (от 75 до 97%), так или иначе, обращают внимание на социальную рекламу. Всегда это делают, как правило, меньше половины опрошенных (от 28 до 40% по разным исследованиям, которые у меня под рукой), остальные - случайно или если их заинтересует, привлечет что-то. Щитам на улицах внимание уделяют от 27 до 36% опрошенных, телевизионные ролики более популярны, их чаще всего запоминают от 60 до 70% респондентов. Действительно, запоминаются лучше всего эмоционально окрашенные, личностно-ориентированные ролики, короткие, броские слоганы, мелодраматические истории.

В нашем обществе, перенасыщенном коммерческой рекламой, принято к ней не очень хорошо относиться, пытаюсь отмахнуться, выключив звук, переключив канал и т.п.

Однако хорошая работающая социальная реклама с помощью того же маркетингового арсенала порой заставляет нас серьезно задуматься над насущными проблемами социума. Таким образом меняются опасные стереотипы, расставляются приоритеты и общество разворачивается к лучшему.

Чем "берет" социальная реклама?

Простая прямолинейная назидательность (вроде "Наркотики - зло!") легко пропускается мимо ушей. А вот на социальную рекламу, выстроенную при помощи образов и хлестких лозунгов, люди реагируют куда лучше.

В чем секрет этих, на первый взгляд, простых и жизненных сюжетов?

Как раз именно в том, что эффективная социальная реклама привязана к конкретной личной истории или типизированному личному опыту, заметьте, она не воздействует напрямую на поведение, она обращена к стереотипам, тем самым избавляясь от эффекта назиданий и нравоучений, который бы вызвал резкую негативную реакцию среди большинства.

1) Реклама против анорексии

*Ты - не рисунок.*



2) Реклама против торговли людьми

*Если вы платите проститутке - вы финансируете торговлю людьми.*





3) Реклама против насилия над детьми

*Вы можете потерять больше, чем терпение.*



4) Реклама, призывающая пристегиваться ремнем безопасности



5) Реклама защиты детей

*Если вы не можете их накормить, тогда кто?*

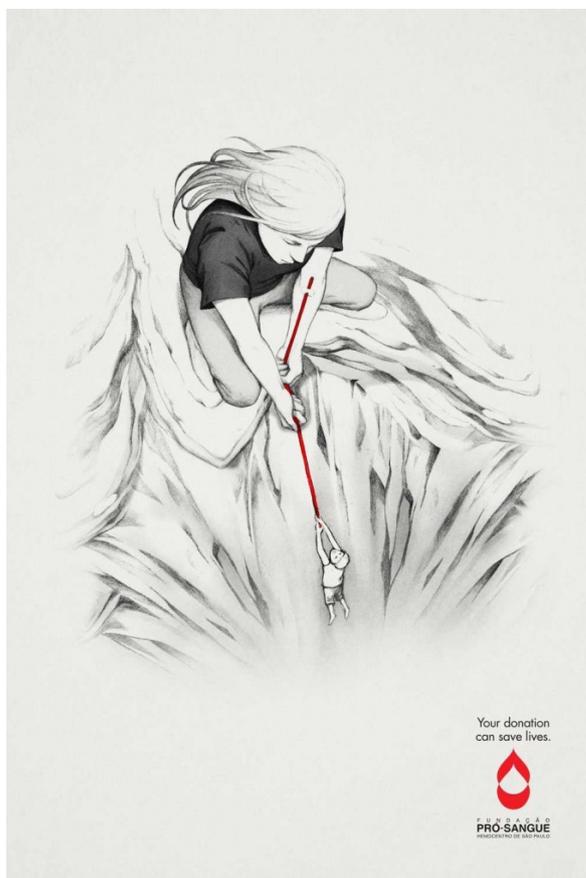


6) Реклама против пьянства



7) Реклама поддержки донорства

*Пожертвуй кровь. Спаси жизнь.*





8) Реклама против расовой дискриминации



9) Реклама против курения





10) Реклама о безопасности на дорогах

