

Уточка UBU на международной выставке кошек «Фелисити»

2013-10-21 - Арзу - 0Комментариев - в Новости проекта

20 октября уточка **UBU** посетила международную выставку кошек «ФелиСити», которая проходила в Санкт-Петербурге в торгово-выставочном комплексе «Гарден Сити».



Уже тысячи лет кошки сосуществуют рядом с человеком. Историки считают, что эти животные были одомашнены около 6 тысяч лет назад, когда люди постепенно стали осваивать скотоводство и земледелие. Еще древние египтяне содержали при своих храмах этих красивых и грациозных животных. Более того, кошки в Древнем Египте пользовались таким же почетом, как фараоны и боги. А на Руси считалось, что кошка может проникнуть в потусторонний мир и общаться с духами.



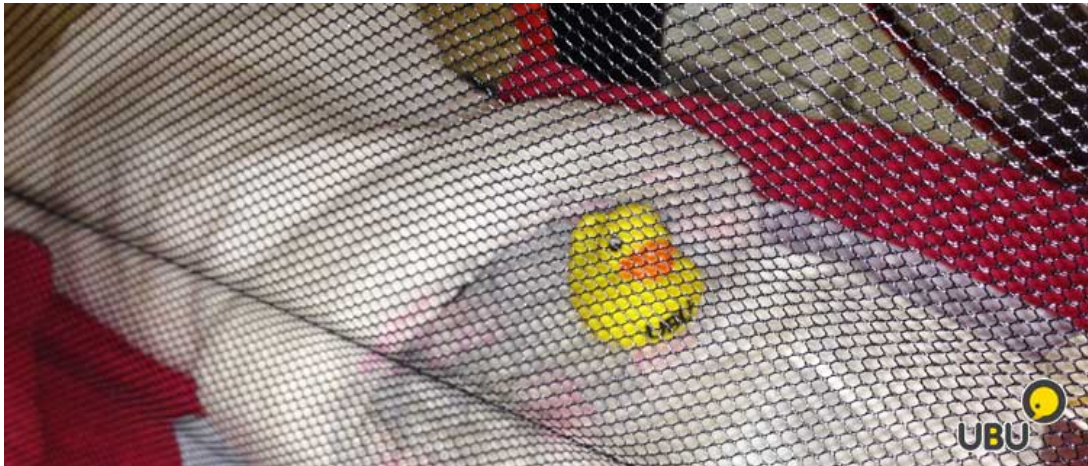
Начиная со второй половины 19 века на семейство кошачьих обратили внимание селекционеры. Именно тогда были выведены многие известные породы домашних кошек, которые пользуются большой популярностью до наших дней.



Выставки кошек представляют собой некое соревнование, своеобразный спорт, в котором у каждого участника есть шанс стать победителем. На выставке кошки соревнуются между собой не умениями или степенью дрессировки, а сравниваются на соответствие стандарту породы. Стандарт – это словесное описание идеального представителя той или иной породы кошек, некая объективная данность, абстракция, утвержденная определенными правилами. В большинстве своем, выставки кошек – это своего рода компас, который позволяет определить заводчикам, в правильном ли направлении они двигаются, работая над породой.



В выставочном комплексе «Гарден сити» 20 октября было тепло, светло и уютно. Снаружи дул сильный ветер и шел дождь, переходящий в снег, а внутри царило спокойствие и тишина, изредка прерывающиеся протяжным мяуканьем. Зрители восторженно наклонялись к клеткам и стучали по столу, привлекая внимание чемпионов, юниоров и самых маленьких участников выставки.



Ни один из участников не ушел с соревнований без подарка, который был предоставлен спонсорами выставки – компаниями Иванко, 1st Choice Nutrition, Pronature Original и Ubu.ru, которые порадовали всех участников желтыми резиновыми утятами и другими полезными подарками, которые вызвали бурю эмоций у экспонентов.