

Немного о платных услугах на UBU

2016-05-23 - Анастасия Петрова - 0Комментариев - в Новости проекта

Пользователям UBU.ru предоставляется широкий выбор услуг спецразмещения объявлений. Чтобы выделить ваше объявление из общей массы огромного количества обычных объявлений, можно задержать его в ТОПе на целую неделю или разместить в специальном выделенном блоке VIP-объявлений. Можно просто периодически поднимать объявление на первое место, либо выделить его желтым цветом. Пользователи часто встают перед выбором, какую услугу все-таки выбрать, чтобы продать побыстрее и заплатить за это поменьше.



Эффективность той или иной услуги зависит от множества факторов: тематическая категория, товар это или услуга, цена, регион размещения, популярность товара и спрос на него, сезон и т.д.

Вабирать безусловно вам. В этой статье мы отметим лишь некоторые моменты, на которые стоит обратить внимание при выборе услуг спецразмещения.

Поднятие объявления просто незаменимо для вас, если вы оказываете какие-либо услуги постоянно (т.е. неоднократно). Эта услуга дешевая, но очень эффективная. Если вы шьете платья на заказ, то клиенты вам безусловно нужны с какой-то определенной периодичностью, одним единственным клиентом не обойтись. Но с ходом времени объявления спускаются вниз в общем списке, устаревают. Но подняв объявление, вы даете ему новую жизнь, а значит и следующую волну звонков и клиентов.

Если ваша услуга не слишком популярна и/или у вас очень много конкурентов. В таком случае лучше приобрести для вашего объявления ТОП-размещение. Ваше объявление задержится в общем списке на первом месте на целых 7 дней, а это достаточный отрезок времени, чтобы примелькаться своим потенциальным клиентам и обратить на себя внимание.

Безусловно тратить на спецразмещение объявления стоимостью в половину цены на товар - неразумно. Однако если вы продаете недвижимость или автомобиль и хотите продать быстрее, не обойтись без применения сразу нескольких услуг. В таких случаях мы рекомендуем нашим пользователям экономить свои средства и приобретать пакеты услуг (такие, как ["Быстрая продажа"](#) и ["Турбо продажа"](#)). Приобретая пакет услуг, вы применяете к своему объявлению сразу несколько услуг спецразмещения, но платите за это меньше в 1,5-2,5 раза меньше.

Есть и очень недорогой способ обратить внимание на ваше объявление - выделить его желтым цветом. Таким образом вы сделаете ваше объявление заметным, потратив на это символические деньги.

Если же бюджет позволяет чуть больше, а товар имеет целое множество конкурентов, то рациональнее будет вовсе отстроить ваше объявление от прочих подобных, присвоив ему VIP-статус - это значит, что ваше объявление будет размещено не только в общем списке, но и справа от него - в специальном привилегированном блоке.

Часто задаваемым вопросом является вопрос "От чего зависит цена на платные услуги?". Ну, во-первых, конечно от самого вида услуги. Во-вторых, от тематической категории, в которой объявление размещено. Там, где традиционно и статистически более часто размещаются объявления на дорогостоящие товары, цена и на платные услуги будет выше. А если вы продаете канцелярские принадлежности, то и за пакет платных услуг вы потратите, соответственно, меньше. И, наконец, в-третьих, стоимость услуг спецразмещения зависит от региона, в котором публикуется объявление. Наши специалисты проанализировали информацию благосостояния всех регионов России. Для регионов, где благосостояние граждан ниже, сделаны большие скидки, доходящие до 50-70% от первоначальной стоимости.

Приобрести услуги спецразмещения можно сразу при размещении объявления. Однако мы рекомендуем вам сначала дождаться одобрения объявления Службой Модерации, а потом уже приобретать для него услуги. Так как, если объявление

противоречит правилам сайта, оно не опубликуется. В таком случае услуги спецразмещения пропадут вместе с потраченными на них деньгами.

Надеюсь, что информация оказалась для вас полезной.

Желаем быстрых и легких продаж!