



Портал > > Новости проекта > Уточка УБУ идет на Российскую Неделю Рекламы 2014, а ты?

Уточка УБУ идет на Российскую Неделю Рекламы 2014, а ты?

2014-09-03 - Арзу - 0Комментариев - в Новости проекта

Как известно, уточка УБУ любит делиться полезной информацией со своими подписчиками, а особенно она любит рассказывать про интересные и увлекательные события Москвы и Санкт-Петербурга.

В этом году зима начнется жарко, ведь с 3 по 6 декабря 2014 года, в Москве пройдет крупнейший в России и СНГ ШОУ-ФОРУМ по рекламе, креативу, масс-медиа, и маркетинговым коммуникациям! Все это – Российская Неделя Рекламы 2014 от Prime Time Forums. Если вы собственник бизнеса, генеральный директор, топ-менеджер, директор или специалист коммуникационной отрасли, то это мероприятие обязательно к посещению.

Программа форума обещает быть насыщенной и интересной:

- 10 горячих трендов рекламы осени 2014.
- Медиапланирование. Кому, как и во сколько перечислять ваши бюджеты?
- Реклама в законе. Новые правила креатива: как работать в режиме частых изменений в законодательстве.
- Математика в PR. Почему PR может и должен приносить лиды.
- Интегрированный E-mail Маркетинг: исчерпывающие инструменты для реализации.

Подробная информация: <http://ptpr.ru/c/12-12265>

